

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO UCZESTNIKÓW

Jeep Sunny Camp 27-30. 08. 2020R. #SUNNYEDMARK

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu (dalej: „**Konkurs**”) jest Edmark Auto Sp.J. z siedzibą w Warszawie przy ul. Grochowskiej 168A, kod 04-357, wpisana pod nr KRS: 0000015226 do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca numer NIP 1130964056, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Konkurs będzie prowadzony od dnia 27.08.2020 godz. 9.00 do dnia 29.08.2020 godz. 17:00.
3. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a Organizator jest podmiotem przyrzekającym nagrodę w rozumieniu przepisów art. 919 i następnego Kodeksu Cywilnego.
4. Celem Konkursu jest promowanie działalności Organizatora.
5. Przez terminy użyte w niniejszym Regulaminie, pisane z wielkiej litery, należy rozumieć:

Profil – oficjalny profil Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook

<https://www.facebook.com/EDMARKAUTO>

Regulamin – niniejszy regulamin dostępny na oficjalnej stronie Organizatora:

www.edmark.com.pl;

Konkurs – konkurs opisany w niniejszym Regulaminie;

Użytkownik – osoba fizyczna posiadająca prywatne konto (niekomercyjne) w serwisie facebook.pl;

Uczestnik – Użytkownik, który zgłosi się do udziału w Konkursie;

Zadanie – zadanie konkursowe polegające na opublikowaniu maksymalnie 2 zdjęć na swoim Profilu. Zdjęcia mają być własnoręcznie wykonane oraz oznaczone w opisie Profilem organizatora @edmarkauto, wpisaniu hasztagu: #sunnyedmark oraz numeru załogi zgłoszonej na Jeep Sunny Camp 27-30.08.2020.

Nagroda – 3 nagrody przewidziane dla zwycięzców Konkursu w postaci trzech Voucher-ów do wykorzystania w EDMARK AUTO sp.j. na zakup części oraz akcesoriów oryginalnych Mopar.

I miejsce Voucher o wartości 400 PLN

II miejsce Voucher o wartości 300 PLN

III miejsce Voucher o wartości 200 PLN

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs jest prowadzony na Profilu. Organizator oświadcza jednocześnie, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.

2. Uczestnikiem mogą być wyłącznie pełnoletni Użytkownicy, którzy posiadają profil w serwisie Facebook (zgodny z regulaminem portalu Facebook) i spełnią następujące warunki konkursowe:
3. Uczestnicy są zgłoszeni na Jeep Summer Camp 2020 i otrzymali od organizatora Jeep Summer Camp 2020 numer załogi.
4. Wykonają Zadanie,
5. W dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 1. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
 2. Zamieszczenie na Profilu zdjęcia samodzielnie wykonanego oraz oznakowanie w opisie #sunnyedmark, @edmarkauto, numer załogi jest traktowane, jako zgłoszenie Uczestnika udziału w Konkursie i oznacza akceptację przez Uczestnika jego zasad, przewidzianych niniejszym Regulaminem.
 3. Organizator nie przyjmie zgłoszeń do Konkursu, które nie dotarły do niego w czasie trwania Konkursu z przyczyn od niego niezależnych, [m.in.](#) wskutek awarii łączy internetowych czy systemu internetowego używanego przez Uczestnika.
 4. Każdy Uczestnik biorący udział w Konkursie zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących w Polsce przepisów prawa, norm społecznych i obyczajowych, postanowień niniejszego Regulaminu oraz zasad współżycia społecznego, a w szczególności do nie zamieszczania treści, które:
 - są obraźliwe,
 - nawołują do agresji,
 - obrażają osoby trzecie,
 - zawierają treści (obrazy) obarczające niesprawdzonymi zarzutami inne osoby,
 - obrażają inne narodowości, religie, rasy ludzkie,
 - są wulgarne lub zawierają wulgaryzmy,
 - naruszają prawa autorskie osób trzecich,
 - propagują używanie narkotyków bądź niedopuszczonych do obrotu środków odurzających;
 - propagują spożywanie alkoholu,
 - zawierają linki do stron www naruszających prawo lub dobre obyczaje,
 - zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe osób innych niż zgłaszający się do Konkursu Uczestnik,
 - zawierając treści o charakterze komercyjnym (reklamy),
6. W inny sposób naruszają przepisy prawa, normy społeczne bądź obyczajowe lub Regulamin.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia/nie zamieszczenia odpowiedzi, których autorzy:
2. nie działają w imieniu własnym, lecz przez osoby trzecie,
3. działają z fikcyjnych kont (profilu) w serwisie Facebook,
4. tworzą fikcyjne konta (profile) w serwisie Facebook,
5. naruszają regulamin serwisu Facebook.

§ 3. Zasady przyznania Nagrody w Konkursie

1. Spośród Uczestników, którzy wykonali Zadanie Organizator wyłoni 3 (trzy) finałowe zdjęcia, z których wybrani zostaną zwycięzcy pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca.
2. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa, złożona z przedstawicieli Organizatora, tj. Patrycja Markowska, Kacper Korczak, Aneta Markowska, Luiza Korczak, Julia Grzegorek, Artur Miąskiewicz. Z czynności Komisji zostanie sporządzony protokół, ze wskazaniem zwycięzcy Konkursu.
3. Komisja będzie brała pod uwagę: czy zdjęcie ma związek z motoryzacją, czy ma związek z imprezą Jeep Summer Camp 2020, oryginalność zdjęcia, pomysłowość, kreatywność, poczucie humoru, emocje.
4. Posiedzenie Komisji, podczas której nastąpi przyznanie 3 Nagród, odbędzie się dnia 29.08.2020. Komisja zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagrody, o czym poinformuje na Profilu.

§4. Ogłaszanie wyników i wręczenie Nagród

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranych oraz zostaną wręczone nagrody 29.08.2020, podczas wieczornej kolacji na Jeep Summer Camp 2020r.
2. Informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do postu konkursowego na Profilu.
3. W przypadku braku możliwości uczestnictwa zwycięzcy podczas ogłoszenia wyników, Organizator konkursu skontaktuje się z zwycięzcą za pośrednictwem organizatora Jeep Summer Camp 2020.
 1. Przyznana w Konkursie Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi niezwłocznie po otrzymaniu przez Organizatora informacji, o której mowa w pkt. 3.
 2. Nagroda zostanie wysłana na koszt Organizatora pocztą, pocztą bądź za pomocą firmy kurierskiej na adres wskazany przez Uczestnika.
 3. Nagroda w Konkursie nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny. Nagroda Voucher służy do wykorzystania w celu wymiany za wygraną wartość akcesoriów lub części oryginalnych Mopar w siedzibie EDMARK AUTO SP.J. ul.Grochowska 168A, Warszawa. W przypadku, gdy wartość wybranych akcesoriów lub części oryginalnych

Mopar jest niższa od wartości dostarczonego Vouchera, Organizator nie zwraca różnicy w gotówce.

4. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymanej nagrody na osobę trzecią.
5. Nagroda, może być zrealizowany do 30.12.2020r., po tym terminie Nagroda nie może być zrealizowana.

§5. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą składać do Organizatora drogą elektroniczną lub na piśmie.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również opis reklamacji, w tym powód oraz oczekiwane rozwiązanie. Reklamacje składane drogą elektroniczną należy przesać na adres email: patrycja@edmark.com.pl , tytuł e-maila: „Reklamacj. Konkurs na Facebooku #sunnyedmark”.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Odpowiedź na reklamację złożoną drogą elektroniczną zostanie przesłana do Uczestnika na adres poczty elektronicznej podany przez Uczestnika w reklamacji.

§6. Prawa autorskie

Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:

1. Kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób dokumentów i treści dotyczących Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych wykorzystywanych przez Organizatora w czasie Konkursu, bez jego wyraźnej, pisemnej zgody;
2. Uczestnik wyraża zgodę na przekazanie praw autorskich zgłoszonego zdjęcia do konkursu
3. Korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Uczestnicy wyrażają zgodę na umieszczenie zgłoszonych zdjęć do konkursu na stronie www.edmark.com.pl

§7. Dane osobowe

1. Zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników.
2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników udostępnione przez Uczestnika w procesie dokonywania zgłoszenia udziału w Konkursie oraz w celu realizacji Konkursu, w tym w celu przyznawania Nagród, a także w celach administracyjnych i statystycznych, jak również podatkowych (dotyczy zwycięzców) – zgodnie z art. 6 ust. 1 lit b RODO przez okres nie dłuższy niż czas trwania Konkursu oraz wydania Nagród lub przez okres, w którym przepisy prawa nakazują Organizatorowi przechować dane Uczestników zgodnie z art. 6 ust. 1 lit c RODO.
3. Organizator uprawniony jest do powierzania przetwarzania danych osobowych, o których mowa w ust. 2 powyżej, innym podmiotom (zaufani partnerzy), to jest: podwykonawcom Organizatora, przy zachowaniu zakresu i celu powierzenia określonego w ust. 2 powyżej. Dane mogą być udostępnione również innym podmiotom niż wskazane powyżej, które posiadają uprawnienie dostępu wynikające z obowiązujących przepisów prawa.
4. Podanie danych osobowych Organizatorowi ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych przetwarzanych przez Organizatora oraz, z zastrzeżeniem przepisów prawa - przysługuje mu prawo do: sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - więcej informacji w tym zakresie można znaleźć na stronie urzędu).
6. Uczestnik jest zobowiązany do niezwłocznego powiadomienia Organizatora o zmianie swoich danych osobowych w takim zakresie, w jakim ma to znaczenie dla realizacji Konkursu. Dotyczy to w szczególności imienia i nazwiska, adresu zamieszkania i , numeru telefonu, adresu e-mail i innych danych kontaktowych podanych wcześniej na potrzeby Konkursu.
7. W celu realizacji uprawnień i obowiązków wskazanych powyżej Uczestnik może złożyć do Organizatora stosowny wniosek z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na Profilu oraz w Regulaminie.

§8. Postanowienia Końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie Profilu.
2. Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie inne materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwości ogólnej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania z poszanowaniem praw już nabytych przez Uczestników. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Profilu oraz na oficjalnej stronie Organizatora: www.edmark.com.pl

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji i obowiązuje do czasu zakończenia Konkursu, z uwzględnieniem czasu trwania ewentualnych postępowań prowadzonych na podstawie niniejszego Regulaminu.